

## УПОТРЕБА ВЕШТАЧКЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ У ЛОКАЛНИМ МЕДИЈИМА У НИШУ<sup>1</sup>

Тамара Тасић<sup>2</sup>  
ORCID ID: 0000-0002-5741-3434

Јована Трајковић<sup>3</sup>  
ORCID ID: 0000-0002-4371-2716

**Резиме:** Брзи развој вештачке интелигенције значајно утиче на новинарску праксу и процес креирања медијског садржаја. Упркос томе што је феномен ВИ присутан у различитим областима, његова примена у контексту локалних медија до сада није довољно истражена. Предмет овог рада је испитивање примене алата заснованих на вештачкој интелигенцији у локалним медијима у Нишу. Основни циљ истраживања је утврдити начине на које локални медији у Нишу користе алате засноване на вештачкој интелигенцији у свакодневном раду. Посебни циљеви истраживања обухватају: утврђивање да ли локални медији у Нишу користе алате вештачке интелигенције, идентификацију конкретних алата који се примењују, процену степена и учесталости њихове употребе, анализу за које врсте садржаја (текстуалне, видео и аудио формате) и у оквиру којих рубрика се најчешће користе, као и испитивање ставова уредника о потенцијалима и ограничењима примене ВИ у локалном новинарству. Истраживање је засновано на квалитативној методологији, односно дубинским интервјуима са уредницима три локална онлајн медија: Лужне вести, Нишке вести и Глас југа. Уредници су одабрани као испитаници јер имају увид у уређивачку политику, организациону динамику редакције и процес доношења одлука у вези са применом нових технологија.

**Кључне речи:** *вештачка интелигенција, локални медији, новинарство, медијски садржај*

<sup>1</sup> Ово истраживање подржало је Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије (Уговор бр. 451-03-68/2022-14/200165).

<sup>2</sup> Тамара Тасић, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу;  
e-mail: [tamara.tasic@filfak.ni.ac.rs](mailto:tamara.tasic@filfak.ni.ac.rs)

<sup>3</sup> Јована Трајковић, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу;  
e-mail: [jovana.trajkovic@filfak.ni.ac.rs](mailto:jovana.trajkovic@filfak.ni.ac.rs)

## USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LOCAL MEDIA IN NIŠ

**Summary:** The rapid development of artificial intelligence is significantly influencing journalistic practice and the process of creating media content. Although the phenomenon of AI is present across various fields, its application in the context of local media has so far been insufficiently explored. The subject of this paper is the examination of the use of artificial intelligence-based tools in local media in Niš. The primary goal of the research is to determine the ways in which local media in Niš use AI-based tools in their daily work. The specific objectives of the research include: determining whether local media in Niš use artificial intelligence tools; identifying the specific tools that are being used; assessing the extent and frequency of their use; analyzing which types of content (text, video, and audio formats) and which sections they are most commonly used in; as well as examining editors' attitudes toward the potential and limitations of AI application in local journalism. The research is based on a qualitative methodology, specifically in-depth interviews with editors of three local online media outlets: Južne vesti, Niške vesti, and Glas juga. Editors were selected as respondents because they have insight into editorial policy, the organizational dynamics of the newsroom, and the decision-making process regarding the adoption of new technologies.

**Key words:** *artificial intelligence, local media, journalism, media content*

### 1. УВОД

Вештачка интелигенција је од свог настанка тумачена кроз призму оптимизма и песимизма, а користи се у различитим областима „укључујући оглашавање, новинарства и разних других грана медија и комуникација“ (Biswal & Gouda, 2019: 156). У области новинарства, ВИ доноси могућности за унапређење продуктивности, убрзање процеса креирања садржаја и персонализацију информација, али истовремено поставља бројне етичке, професионалне и технолошке изазове.

Док велике медијске куће на глобалном нивоу све више интегришу ВИ алате у своје свакодневне праксе, употреба ових технологија у локалним медијима остаје недовољно истражена, посебно у контексту локалних медија у Србији. Ови медији функционишу у специфичним условима ограничених

ресурса, мањег аудиторијума и повећаног притиска за брзом продукцијом садржаја.

У том светлу, предмет овог рада је испитивање примене алата заснованих на вештачкој интелигенцији у раду локалних медија у Нишу. Истраживање има за циљ да осветли на који начин и у којој мери редакције користе ВИ у свакодневним новинарским задацима, који алати се најчешће примењују, као и какви су ставови уредника према потенцијалима и ограничењима ових технологија. Анализа је заснована на квалитативном истраживању, односно дубинским интервјуима са уредницима три локална онлајн медија: *Лужне вести*, *Нишке вести* и *Глас југа*.

Овим истраживањем доприноси се разумевању начина на који локални медији одговарају на технолошке изазове и на који начин интеграција вештачке интелигенције утиче на трансформацију новинарског рада на локалном нивоу.

## **2. ТЕОРИЈСКИ ОКВИР**

### **2.1. Локални медији и њихове улоге**

Локални медији су недовољно истражени у домаћој академској и стручној литератури, али то не умањује чињеницу да они представљају значајан чинилац у функционисању и развоју медијског система Србије. Под појмом локалних медија најчешће се подразумевају медији који своје деловање усмеравају на извештавање о догађајима и темама од значаја за локалну заједницу (Martinović u Martinović et.al., 2014). Међу тим темама налазе се информације о функционисању локалних власти, као и о културним, политичким и другим важним дешавањима у заједници (Jusić, 2010). Осим извештавања о дешавањима у локалној заједници, локални медији приказују националне и светске догађаје из угла локалне средине (Hess & Waller, 2017). Аутор Рasmus Клејс Нилсен (Rasmus Kleis Nielsen) (2015) локалне медије посматра као медије који доприносе изградњи и јачању свести о локалном идентитету и креирању јавног простора. С друге стране, Вељановски (2017) наводи да они мотивишу грађане да активно учествују у напретку локалне заједнице. Из свега наведеног, локални медији се препознају као темељ демократије на локалном нивоу (Aldridge, 2007; Larsen & Naper, 2022).

Основна улога локалних медија је информативна која се дефинише као „ширење вести и аудио-визуелног садржаја са сврхом информисања, документовања, образовања, забаве и анимирања. Суштински, медији у процесу комуникације са јавношћу преносе информације од пошиљаоца до примаоца поруке, или како се то формализује — информишу јавност“ (Стефановић et al., 2024: 12). Улога ових медија је и у подстицању грађанског активизма, што значи да они мотивишу грађане да утичу на доносиоце одлука у решавању конкретних проблема у локалној заједници (Krstić, 2022a). Локални медији такође имају важну улогу у томе да грађанима приближе заједницу, олакшају узајамно разумевање на локалном нивоу и подстакну власт на одговорније деловање (Costera Meijer, 2010; Nielsen, 2015). Једна од најзначајнијих улога локалних медија је њихова демократска функција, јер кроз свакодневно и истраживачко извештавање обезбеђују грађанима информације о раду локалне самоуправе. Међутим, ову улогу често нарушавају економски притисци са којима се локални медији сусрећу (Williams u Franklin, 2006).

Истраживање економског положаја локалних медија у Нишавском округу управо је показало да се испитивани медији налазе у неповољној финансијској ситуацији, са егзистенцијалним и кадровским проблемима, при чему је највећи изазов сиромашно локално медијско тржиште (Vujić et al., 2019). Сличан положај карактерише локалне медије у целој Србији, јер се суочавају са бројним изазовима „од недостатка финансијских и људских капацитета, преко изражених притисака из сфере политике и бизниса, до неадекватне техничке опремљености и неспремности да иду у корак са савременим изазовима и условима рада у сфери медија и новинарства“ (Krstić, 2022b: 5). Један од савремених изазова са којима се локални медији суочавају представља и увођење вештачке интелигенције, чија употреба ће бити предмет даљег испитивања у овом истраживању.

## 2.2. Употреба вештачке интелигенције у медијма

Године 2014. Лос Анђелес је погодио снажан земљотрес јачине 4,7 степени Рихтерове скале, а само 3 минута након његовог престанка, на сајту Лос Анђелес Тајмса (енг. Los Angeles Times) објављен је један од првих текстова о томе. Овај текст био је значајан по томе што га није креирао новинар, већ компјутерски програм (Carlson, 2017), што илуструје да новинарски садржај може настати без директне интервенције људског субјекта јер алгоритми могу податке претворити у информативне и наративне текстове (Noain Sánchez, 2022).

Употреба вештачке интелигенције у новинарству карактерише се разноврсним приступима, будући да је познати светски медији интегришу на различите начине. *Њујорк Тајмс* (енг. The New York Times) и *Гугл Њуз* (енг. Google News) користе системе за персонализацију вести засноване на машинском учењу (Stray, 2021), чиме се процес прилагођавања садржаја корисницима заснива на аутоматизованој анализи и интерпретацији података. На овај начин, технологија омогућава обликовање понуде вести у складу са индивидуалним карактеристикама и потребама публике. Још један пример употребе ВИ у савременом новинарству представља пракса листа *Гардијан* (енг. Guardian) у којој софтвер селекује најпопуларније текстове који се накнадно објављују у недељном штампаном издању новина (Ellis, 2013 према Jung et al, 2017).

Као добре примере интеграције ВИ у новинарство Верма (Verma, 2024) наводи случајеве новинских агенција *Асошијетед Преса* (енг. Associated Press) и *Ројтерса* (Reuters). Употреба платформе *Вортсмит* (енг. Wordsmith) у Асошијетед Пресу довела је до значајног повећања капацитета извештавања – број кварталних извештаја о заради порастао је са 300 на 3.700. Поред очигледног учинка у квантитативном смислу, употреба ВИ у Асошијетед Пресу допринела је унапређењу квалитативних аспеката извештавања. Новинари, који су раније били ангажовани на обради података, на овај начин су добијали више времена за истраживачке приче и дубинске анализе. Затим, агенција Ројтерс употребом алата Линкс Инсајт (енг. Lynx Insight) заснованог на вештачкој интелигенцији идентификује потенцијалне теме извештавања које би могле привући пажњу корисника. Наиме, Линкс Инсајт анализира сложене скупове података, укључујући финансијске извештаје и трендове на друштвеним мрежама, како би идентификовао потнецијалне теме вести. Овај алат филтрира податке и открива трендове чиме новинарима и уредницима предочава избор релевантних тема за извештавање (Verma, 2024).

Алати ВИ у савременом новинарству се углавном посматрају као додата вредност, будући да доприносе превазилажењу неког од кључних изазова професије као што су борба против лажних вести, уређивање садржаја у складу са уредничком политиком и његова персонализација. Ипак, интеграција вештачке интелигенције у новинарску праксу отвара низ професионалних и етичких недоумица, које се пре свега односе на ризике попут „подривања креативности, изостанка надзора, пристрасности, транспарентности, правичности, употребе и квалитета података“ (Ali & Hassoun, 2019: 40). До сличних закључака долази и Верма (Verma, 2024) који истражује улогу вештачке интелигенције у новинарству кроз призму њених позитивних и негативних утицаја. Он истиче да је однос између ВИ и новинарства сложен и комплексан

и истражује три кључна критична подручја: улогу ВИ у персонализацији вести, етичке димензије њене употребе у новинарству и, на крају, свеобухватни утицај ВИ на еволуцију новинарства. Прво подручје је фокус истраживања због тога што ниво персонализације вести зависи од количине података и развијености алгоритма. Дакле, употреба вештачке интелигенција медијима омогућава да свој садржај лакше и ефикасније прилагоде кориснику, што побољшава ангажовање читалаца, али са друге стране изазива забринутост „због стварања ехо комора и смањења изложености различитим гледиштима... и представља ризик за разноликост и равнотежу информација“ (Verma, 2024). Овакав вид корисничког искуства директно је супротављен једној од основних функција новинарства која подразумева пружање различитих перспектива и подстицање информисане јавне расправе.

### 3. МЕТОДОЛОШКИ ОКВИР

Истраживање је квалитативног карактера и има за циљ да испита начине на које локални медији у Нишу користе алате засноване на вештачкој интелигенцији у свакодневном раду. Предмет овог рада је испитивање примене алата заснованих на вештачкој интелигенцији у локалним медијима у Нишу.

Основни циљ истраживања је утврдити начине на које локални медији у Нишу користе алате засноване на вештачкој интелигенцији у свакодневном раду. Посебни циљеви истраживања обухватају: утврђивање да ли локални медији у Нишу користе алате вештачке интелигенције, идентификацију конкретних алата који се примењују, процену степена и учесталости њихове употребе, анализу за које врсте садржаја (текстуалне, видео и аудио формате) и у оквиру којих рубрика се најчешће користе, као и испитивање ставова уредника о потенцијалима и ограничењима примене ВИ у локалном новинарству.

Истраживање је засновано на квалитативној методологији, односно дубинским интервјуима са уредницима три локална онлајн медија: *Лужне вести*, *Нишке вести* и *Глас југа*. Интервјуи су вођени према унапред припремљеном водичу са отвореним питањима, који је омогућио слободнију размену мишљења и дубље разумевање става испитаника. Уредници су одабрани као испитаници јер имају увид у уређивачку политику, организациону динамику редакције и процес доношења одлука у вези са применом нових технологија.

## 4. РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА

Резултати истраживања показали су да анализирани локални онлајн медији у Нишу користе алате вештачке интелигенције у свакодневном раду и да је њена примена вишеструка и обухвата различите аспекте новинарског рада. Међутим, свака од редакција ВИ користи у различите сврхе. Локални медији ВИ користе за креирање и обраду илустрација и фотографија, као и текстуалног и видео садржаја. Поред тога, локални онлајн медији ВИ алате користе приликом креирања садржаја за друштвене мреже.

*Глас Југа* алате ВИ примењује у видео продукцији и креирању садржаја за друштвене мреже, али и у обради текстуалног садржаја: „Последњих година користимо ChatGPT као помоћ у обликовању текстова и наслова, CapCut за монтажу видео-садржаја и Captions за аутоматско генерисање титлова.” - рекла је главна и одговорна уредница *Гласа Југа* Виолета Милићевић. Са друге стране, главни и одговорни уредник *Јужних вести* Милан Зиројевић истакао је да ВИ алате користе за објаве на друштвеним мрежама, креацију илустрација, сажимање докумената, док *Нишке вести*, према наводима заменице главне и одговорне уреднице Гање Николић, ВИ најчешће употребљавају за транскрипцију и илустрацију фотографија.

Када су у питању алати које локални онлајн медији у Нишу користе у свом новинарском раду, резултати истраживања показују да сви анализирани медији користе ChatGPT. Поред овог алата, редакција *Нишких вести* употребљава и алате за транскрипцију, док редакција *Глас Југа* у свакодневном раду примењује апликације CapCut и Captions, које садрже алате вештачке интелигенције. *Јужне вести* комбинују најразличитије алате ВИ у раду: „Користимо Chatgpt, Manus, Gemini, Gugn алате, транскрибовање и слично. Разлог је аутоматизација пешачког новинарског посла, никад не користимо за новинарски садржај.” - истакао је главни и одговорни уредник *Јужних вести* Милан Зиројевић.

Редакција *Глас Југа* користи алате ВИ у свакодневном раду, док се алати за транскрипцију примењују само по потреби. Са друге стране, *Јужне вести* постепено су уводиле алате вештачке интелигенције у свој рад, при чему се динамика њихове примене интензивирала током времена. У почетним фазама, употреба ових технологија одвијала се на месечном нивоу, затим је прешла на недељни, а данас је њихов примена скоро свакодневна. За разлику од њих, *Нишке вести* алате вештачке интелигенције користе само у специфичним ситуацијама.

Анализа показује да различите редакције примењују алате вештачке интелигенције у складу са својим уређивачким приоритетима и доминантним типовима садржаја. У *Нишким вестима* највећа учесталост примене забележена је у рубрици Друштво, која је уједно и најчитанија и најобимнија. Примена је у највећој мери повезана са транскрипцијом интервјуа и изјава, будући да ова рубрика обухвата највећи број саговорника. На другом месту налази се рубрика Моја прича, која се такође темељи на интервјуима. Насупрот томе, у рубрикама Хроника и Спорт ВИ алати се не користе.

У случају *Јужних вести*, најинтензивнија примена ВИ алата идентификована је у рубрици Економија, док је најређа у рубрици Сервисне информације. Редакција *Глас Југа* најчешће примењује ВИ алате у изради садржаја за друштвене мреже, као и у припреми брзинских вести, саопштења и краћих текстова. Супротно томе, у истраживачким текстовима и људским причама примена је минимална, јер је за ове жанрове неопходна детаљна редакцијска контрола и процена.

Ставови уредника локалних медија указују на двоструку перцепцију примене алата вештачке интелигенције у раду – са једне стране препознају се значајни потенцијали, док се са друге уочавају и ограничења. Уредница *Гласа Југа* истиче да је кључни потенцијал убрзање рада и растерећење новинара од рутинских задатака. Као значајно ограничење наводи могућност генерисања нетачних или непотпуних информација, као и униформисаност текстова, што може довести до губитка аутентичности новинарског израза. Према ставу уредника *Јужних вести*, предности примене ВИ огледају се у аутоматизацији „досадних“ делова посла, као и у систематизацији и сумирању података. Са друге стране, као проблеми се издвајају недовољно познавање технологије, опасност од пружања превише података систему, ризик од погрешно формулисаних инструкција ВИ и превисока очекивања, како од стране власника медија, тако и самих новинара. Заменица уреднице *Нишких вести* наглашава да је највећа предност употребе, конкретно ChatGPT-ја, могућност претраге специфичних сајтова и проналажења докумената, што чини процес претраге бржим и ефикаснијим. Као значајно ограничење истиче се употреба ВИ у креирању визуелних садржаја, која може бити обмањујућа за јавност.

Приликом имплементације алата заснованих на вештачкој интелигенцији у новинарску праксу, редакције су се суочиле са одређеним изазовима који се могу сврстати у техничке, етичке и професионалне домене. Заменица уреднице *Нишких вести*, Гања Николић, указује да је почетна препрека била повезана са самим разумевањем начина употребе ВИ алата, односно недовољном информисаношћу редакције у тој области. Како истиче: „Приликом примене ВИ алата редакција се прво сусрела са питањем употребе, односно

незнања. Врло брзо је тај корак превазиђен, али је уследило питање етичких стандарда и квалитета садржаја.“ Уз подршку стручњака и учешће у едукацијама о новим технологијама, редакција је, према њеним речима, одлучила да алате вештачке интелигенције користи искључиво као помоћно средство ради унапређења ефикасности рада, при чему се посебна пажња посвећује очувању професионалних и етичких стандарда.

Сличан став заступа и уредник *Лужних вести*, Милан Зиројевић, који наводи да се ВИ у редакцији користи само као подршка у техничком делу посла, са циљем убрзавања одређених процеса. Он посебно истиче да примена ВИ отвара бројне етичке дилеме, као што су питања ауторства, кредибилитета и транспарентности, али да њихова редакција избегава те ризике тако што алате засноване на вештачкој интелигенцији не користи, нити настоји да их користи, за само креирање новинарског садржаја.

Када је у питању локални онлајн медиј *Глас Југа*, уредница истиче да употреба алата заснованих на вештачкој интелигенцији, иако значајно унапређује брзину и ефикасност рада у редакцији, отвара и низ потенцијалних проблема. Она упозорава на могућност појаве нетачних или непотпуних информација као једну од кључних слабости ових алата, као и на ризик од униформности у стилу писања, што може довести до губитка аутентичности новинарског израза. Упркос томе, саговорница наглашава да се ВИ алати у њиховој редакцији користе искључиво као техничка подршка, а не као замена за новинарски рад, те да новинари задржавају пуну одговорност за објављени садржај.

Уредници локалних медија истичу да, у ситуацијама када се садржај у целости или делимично креира уз помоћ алата заснованих на вештачкој интелигенцији, редакције настоје да ту чињеницу јасно истакну. У појединим случајевима, то се чини напоменом у опису објаве на друштвеним мрежама или навођењем да је илустрација генерисана уз помоћ ВИ. Тако, на пример, редакција *Нишких вести* у оквиру одређених текстова назначавала да је визуелни садржај настао применом вештачке интелигенције, као што је случај у прилогу „Како до посла после затвора?“ (Ganja Nikolić, 2025). Оваква пракса указује на одговорност и свест редакција о значају транспарентности у новинарском раду, нарочито у контексту брзог развоја и примене нових технологија.

Саговорници из нишких локалних медија показују висок степен свести о важности праћења технолошких иновација и потенцијала које алати вештачке интелигенције могу донети у новинарску праксу. Сви испитаници сагласни су у оцени да ће се примена ВИ у медијском окружењу у наредним годинама интензивирати и постати саставни део стандардног новинарског рада. Исто-

времено, наглашавају да ВИ не сме и не може заменити људски фактор, већ да треба да служи искључиво као алат подршке који доприноси бржој и ефикасној реализацији задатака. Заменица уреднице *Нишких вести* истиче да је њихова редакција у досадашњем раду само повремено користила бесплатне алате ВИ, али да у будућности намеравају да одреде финансије за нове алате, полазећи од претпоставке да ће ВИ бити уобичајена новинарска пракса.

## ЗАКЉУЧАК

Истраживање је показало да локални онлајн медији у Нишу препознају значај и потенцијал алата заснованих на вештачкој интелигенцији у новинарском раду, али да њихова примена варира у зависности од уређивачке политике, врсте садржаја и технолошке спремности редакција. Алати попут ChatGPT-a, CapCut-a и Captions-a најчешће се користе у сврхе убрзања процеса рада, попут транскрипције, креирања илустрација, обраде видео-садржаја и формулисања наслова, али не и за само креирање новинарских текстова. Иако се ВИ доживљава као користан технолошки инструмент, редакције указују на бројне изазове, од етичких и професионалних дилема (ауторство, кредибилитет, транспарентност), до техничких ограничења као што су могућност генерисања нетачних података и стилска једноличност. Све редакције настоје да очувају традиционалне новинарске стандарде, па је улога ВИ углавном сведена на техничку подршку и помоћне задатке. Истовремено, испитаници исказују висок ниво свести о значају едукације у области нових технологија и планирају да у наредном периоду улажу у нове алате, имајући у виду уверење да ће ВИ постати саставни део стандардне новинарске праксе. Иако је интеграција ВИ у рад локалних медија у Нишу и даље у развојној фази, резултати показују да су редакције отворене за иновације, али истовремено опрезне у њиховој примени. Вештачка интелигенција, у том смислу, није схваћена као замена за новинарски рад, већ као средство које може допринети ефикасности и унапређењу професионалних стандарда, под условом да се користи на етички одговоран и свестан начин. Резултати овог истраживања могу послужити као полазна тачка за даља испитивања примене алата вештачке интелигенције у локалним медијима на југу Србије. Будућа истраживања могла би да се фокусирају на дубљу анализу утицаја ВИ на квалитет новинарског садржаја, етичке аспекте употребе ВИ, као и на поређење ефеката примене ВИ у различитим редакцијама. Такође, значајно би било испитати перцепцију публике о садржајима генерисаним помоћу ВИ, како би се боље разумели потенцијали и ограничења ових технологија у локалном медијском окружењу.

## РЕФЕРЕНЦЕ

1. Aldridge, M. (2007). *Understanding the Local Media*. New York: Open University Press.
2. Ali, W., & Hassoun, M. (2019). Artificial intelligence and automated journalism: Contemporary challenges and new opportunities. *International journal of media, journalism and mass communications*, 5(1), 40-49.
3. Biswal, S. K., & Gouda, N. K. (2019). Artificial intelligence in journalism: A boon or bane?. In *Optimization in machine learning and applications* (pp. 155-167). Singapore: Springer Singapore.
4. Carlson, M. (2017). The Robotic Reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority. *Digital Journalism*, 3(3), 416-431.
5. Costera Meijer, I. (2010). Democratizing journalism? Realizing the citizen's agenda for local news media. *Journalism Studies*, 11(3), 327-342.
6. Franklin, B. (Ed.). (2006). *Local journalism and local media: Making the local news*. London: Routledge.
7. Hess, K., & Waller, L. (2017). *Local journalism in a digital world*. London: Palgrave.
8. Jung, J., Song, H., Kim, Y., Im, H., & Oh, S. (2017). Intrusion of software robots into journalism: The public's and journalists' perceptions of news written by algorithms and human journalists. *Computers in human behavior*, 71, 291-298
9. Jusić, T. (2010). *Komunikacija i zajednica: Građani, mediji i lokalna uprava u Bosni i Hercegovini*. Sarajevo: Mediacentar.
10. Krstić, A. (2022a). Lokalni mediji kao nosioci promena: uticaj lokalnog novinarstva na rešavanje socijalnih i ekoloških problema u opštinama u Srbiji. *Kritika: časopis za filozofiju i teoriju društva*, 3(2), 205-227.
11. Krstić, A. (2022b). *Na šta mislimo kada kažemo...Lokalni mediji kao nosioci promena u lokalnim zajednicama u Srbiji*. Beograd: Institut za filozofiju i društvenu teoriju.
12. Larsen, A. G., Naper, A. A. (2022). Reporting through patriotic lenses: How journalists and political actors understand and assess the community role of local journalism. *Journalism Studies*, 23(12), 1472-1487.
13. Martinović, D. (2014). Uloga lokalnih medija u povećanju sudjelovanja građana u kreiranju javnih politika na lokalnoj razini. U: Martinović, D., Brkić, M.A., & Lasić, K. (Ur.), *Znanstveni skup s međunarodnim sudjelovanjem "Znanost-duhovnost-odgovornost"* (str. 205-223). Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića - Bijakovići - Međugorje, 2015.

14. Nielsen, R. K. (Ed.). (2015). *Local journalism: The decline of newspapers and the rise of digital media*. London: I.B.Tauris & Co. Ltd in association with the Reuters Institute for the Study of Journalism
15. Noain Sánchez, A. (2022). Addressing the Impact of Artificial Intelligence on Journalism: The perception of experts, journalists and academics.
16. Стефановић, В., Стефановић, Д., Марић, Е. (2024). Локални и регионални традиционални медији у Србији: настанак, развој, искуства и перспективе са посебним освртом на радио. У: Булут. М. (Ур.), *Локални и регионални медији - улога, искуства, перспективе* (8-29). Друштво новинара Војводине.
17. Stray, J. (2021). Making artificial intelligence work for investigative journalism. *Algorithms, automation, and news*, 97-118.
18. Veljanovski, R. (2017). Vlasnička transformacija lokalnih medija u Srbiji, razlozi i otpori. U R. Veljanovski (ur.), *Lokalni mediji posle vlasničke transformacije i javni interes* (9-23). Beograd: Fakultet političkih nauka i Čigoja štampa.
19. Verma, D. (2024). Impact of artificial intelligence on journalism: A comprehensive review of AI in journalism. *Journal of Communication and Management*, 3(02), 150-156.
20. Vujović, M., Pavlović, D., Obradović, N. (2019). Lokalni mediji Nišavskog okruga u digitalnom dobu: ekonomski položaj lokalnih medija. *CM: Communication and Media*, 14(46), 33-58.
21. Williams, G. (2006). Profits before product? Ownership and economics of the local press. In: Franklin. B. (Ed.), *Local journalism and local media: Making the local news* (83-92). London: Routledge.

### **Интернет извор:**

1. Nikolić, G. (2025). *Kako do posla posle zatvora?*. Niške vesti, 5.7.2025. Posećeno: 23. septembra 2025. URL: <https://niskevesti.rs/kako-do-posla-posle-zatvora/>

**Цитирање – АПА стил:**

Тасић, Т., Трајковић, Ј. (2025). Употреба вештачке интелигенције у локалним медијима у Нишу, У: Б. Санчанин и А. Пењишевић (ур.), *Зборник радова VII међународне научне конференције Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја* (стр. 321-333). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево–Соколац: Висока школа за услужни бизнис.

Рад је примљен: 1. октобар 2025.

Received: October 1, 2025.

Прихваћен за објављивање: 8. октобар 2025.

Accepted: October 8, 2025