

ПРИМЕНА ВЕШТАЧКЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ И СОФТВЕРСКИХ АЛАТА У МЕДИЈСКОМ ПРОЈЕКТНОМ МЕНАЏМЕНТУ

Бојана Остојић¹

ORCID ID: 0000-0001-6731-431X

Милена Цвјетковић²

ORCID ID: 0000-0002-9677-7089

Ана Гавриловић³

ORCID ID: 0000-0001-6942-0255

Резиме: Овај рад истражује примену софтверских алата са функционалностима заснованим на вештачкој интелигенцији у управљању пројектима, са посебним освртом на медијски сектор и процес креирања садржаја. Полазећи од теоријских основа управљања пројектима, рад пружа преглед и класификацију софтверских решења према платформи (desktop, web-базирани и мобилни алати) и њиховим функцијама (планирање, управљање задацима, комуникација, праћење напретка). Анализирани су популарни алати као што су Microsoft Project, Asana, Trello и Jira, уз критички осврт на њихове предности, ограничења и критеријуме за избор. Посебан допринос рада је студија случаја која приказује имплементацију AI алата у медијској редакцији, са циљем унапређења ефикасности, тачности и брзине креирања и дистрибуције садржаја. Резултати имплементације показали су значајну уштеду у времену производње, бољу организацију редакцијских активности и повећан ниво транспарентности у раду тимова. У завршном делу рада разматрани су будући трендови развоја, укључујући интеграцију са дигиталним близаницима и напредним алгоритмима машинског учења, који могу трансформисати медијску индустрију и начин на који се гради поверење јавности. Закључак

¹ Бојана Остојић, Универзитет Едуконс, Факултет за пројектни и иновациони менаџмент Професор "Петар Јовановић"; e-mail: bojanaostojic2002@yahoo.com

² Милена Цвјетковић, Универзитет Унион - Никола Тесла, Факултет за инжењерски менаџмент; e-mail: cvjetkovicm@gmail.com

³ Ана Гавриловић, Универзитет Унион - Никола Тесла, Факултет за спорт; e-mail: ana.gavrilovic@fzs.edu.rs

истиче да је успешна примена AI у медијским пројектима условљена интердисциплинарним приступом, етичком одговорношћу и континуираном едукацијом.

Кључне речи: *вештачка интелигенција, управљање пројектима, медијска продукција, софтверски алати, ефикасност*

THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND SOFTWARE TOOLS IN MEDIA PROJECT MANAGEMENT

Summary: This paper explores the application of software tools with artificial intelligence (AI) functionalities in project management, with a particular focus on the media sector and content production. Building on the theoretical foundations of project management, the study provides an overview and classification of software solutions according to platform (desktop, web-based, and mobile) and their functions (planning, task management, communication, progress tracking). Popular tools such as Microsoft Project, Asana, Trello, and Jira are analyzed, with a critical review of their advantages, limitations, and selection criteria. A special contribution of this paper is a case study presenting the implementation of AI tools in a media newsroom, aimed at improving efficiency, accuracy, and speed in content creation and distribution. The results demonstrate significant time savings in production, improved organization of editorial activities, and greater transparency in team collaboration. The final section discusses future development trends, including the integration of digital twins and advanced machine learning algorithms, which have the potential to transform the media industry and strengthen public trust. The conclusion emphasizes that successful AI implementation in media projects requires an interdisciplinary approach, ethical responsibility, and continuous education.

Key words: *artificial intelligence, project management, media production, software tools, efficiency*

1. УВОД

Управљање пројектима представља једну од најважнијих професија савременог доба, јер омогућава организацијама да реализују циљеве у динамичном и променљивом окружењу. Са развојем дигиталних технологија

и вештачке интелигенције (АИ), улога софтверских алата у подршци управљању пројектима добија нову димензију. Алатки више нису само средства за планирање и контролу ресурса, већ постају интелигентне платформе које олакшавају доношење одлука, аутоматизују рутинске задатке и омогућавају анализу података у реалном времену (PMI, 2021; Gleason, 2022).

У медијском сектору, где брзина и тачност информација имају кључни значај, АИ софтверски алати посебно долазе до изражаја. Њихова употреба омогућава редакцијама и продукционим тимовима да оптимизују време, смање трошкове и унапреде сарадњу међу запосленима, док истовремено доприносе већој транспарентности и ефикасности процеса креирања садржаја (Dörr, 2023). Свака промена у пословном и друштвеном окружењу, било позитивна или негативна, директно се одражава на потребу за све већом применом ових алата, како би њихова ефикасност била што израженија.

Циљ овог рада је да прикаже примену софтверских алата са АИ функционалностима у подршци управљању пројектима, кроз анализу предности и мана, са посебним акцентом на употребу у медијима и новинарству. Биће анализирани популарни алати као што су Microsoft Project, Asana, Trello и Jira, уз разматрање њихових функционалности, критеријума избора, као и потенцијала за унапређење медијске продукције. Рад такође има за циљ да укаже на будуће трендове развоја ових алата и изазове везане за поверење публике, етику и образовање корисника (Thurman, 2019).

2. РАЗРАДА

2.1. Основе управљања пројектима

Управљање пројектима представља сложен процес који обухвата планирање, организацију, вођење и контролу ресурса са циљем остварења унапред дефинисаних резултата. Сваки пројекат одликује јединственост, ограничен временски оквир и специфични циљеви који се реализују уз ограничене ресурсе. Као такви, пројекти се не могу посматрати као континуиране активности, већ као привремени подухвати који почињу јасном дефиницијом циљева, а завршавају се њиховим испуњењем (PMI, 2021). У процесу њихове реализације неопходна је тимска сарадња, јер успешност зависи од компетенција свих учесника. Менаџери пројеката морају поседовати широк спектар знања и вештина, који обухватају техничке, финансијске и организационе

способности, али и вештине управљања ризицима и комуникацијом. Развој дигитализације и Индустрије 4.0 изискује од пројектних менаџера нове компетенције, међу којима се посебно издвајају дигитална адаптивност, способност за рад у интелигентним системима и континуирано учење (Остојић и др., 2020). Уз развој вештачке интелигенције, од њих се све више очекује и способност интеграције интелигентних алата који могу унапредити процес одлучивања и управљања ресурсима (Gleason, 2022; Dörr, 2023).

Посебну важност у медијском окружењу има примена управљања пројектима у производњи садржаја. Пројекти у новинарству, као што су извештавање о великим догађајима или истраживачки радови који захтевају мултидисциплинарне тимове, имају висок степен ризика због кратких рокова и потребе за провером тачности информација. У таквим условима интеграција AI софтверских алата омогућава бољу прогнозу токова рада, аутоматизацију рутинских процеса и повећану ефикасност у дистрибуцији садржаја (Thurman, 2019). Управо због тога управљање пројектима постаје кључна дисциплина у медијима, јер доприноси организацијама да у условима брзих промена и повећаних захтева публике постигну ефикасност, поузданост и квалитет продукције.

2.2. Класификација софтверских алата за управљање пројектима

Развој дигиталних технологија довео је до тога да софтверски алати постану неизоставан део управљања пројектима. Они омогућавају систематично планирање, организацију и контролу, чиме се значајно повећава вероватноћа успеха у сложеним организационим процесима (Kerzner, 2017). У медијској индустрији ови алати налазе посебну примену, јер омогућавају координацију више тимова који истовремено раде на изради текстова, аудио-визуелних прилога и мултимедијалних садржаја.

Софтверска решења могу се посматрати према платформи на којој функционишу - desktop, web-базирана и мобилна - али и према њиховим функционалностима које покривају области планирања, управљања задацима, комуникације и сарадње, као и праћења напретка. Традиционални desktop алати попут Microsoft Project-а нуде снажне могућности за детаљно планирање и анализу, али се у медијским организацијама све више уступа место web-базираном софтверу као што су Asana и Trello, који омогућавају приступ са различитих уређаја и подржавају рад у реалном времену (Gleason, 2022). Поред тога, мобилне апликације постале су кључне за новинаре на терену,

јер омогућавају тренутну комуникацију, ажурирање статуса задатака и интеграцију са уређајима као што су камере и GPS системи (Dörr, 2023).

Свака категорија софтверских алата има своје предности и ограничења, али заједничка им је функција да унапреде ефикасност, транспарентност и сарадњу у пројектним тимовима. У медијском контексту њихова примена није само техничко питање, већ и стратегијско средство које омогућава организацијама да се прилагоде захтевима публике, унапреде квалитет садржаја и очувају поверење у време убрзаног ширења информација и потенцијалних дезинформација (Thurman, 2019).

2.3. Анализа популарних софтверских алата

Међу бројним алатима који се користе за управљање пројектима, посебно место заузима Microsoft Project, који се сматра једним од најстаријих и најкомплекснијих решења у овој области. Његове напредне функционалности омогућавају детаљно планирање, праћење рокова и управљање ресурсима, што га чини погодним за велике медијске организације са сложеним пројектним структурама. Ипак, сложеност употребе и потреба за додатном едукацијом корисника представљају ограничење у његовој широј примени, нарочито у редакцијама које траже једноставна и интуитивна решења (Kerzner, 2017).

Са друге стране, алати као што су Asana и Trello стекли су популарност због своје једноставности и флексибилности. Њихов визуелни интерфејс, заснован на канбан таблама и листама задатака, омогућава лакше праћење напретка и сарадњу у реалном времену. У медијском сектору, ови алати налазе посебну примену у координацији редакцијских тимова који истовремено раде на више прича, јер омогућавају брзу размену информација, јасну поделу улога и транспарентност у процесу креирања садржаја (Dörr, 2023).

Још један значајан алат је Jira, првобитно развијена за подршку софтверском развоју, али касније прилагођена и другим областима. Њена предност је у могућности праћења задатака кроз комплексне радне токове и интеграцији са другим платформама. У редакцијама, Jira се користи за управљање истраживачким пројектима, као и за координацију мултимедијалних продукција које укључују више тимова и канала дистрибуције. Ипак, као и Microsoft Project, захтева одређен ниво техничке писмености и прилагођавања, што може бити изазов за медијске организације које располажу ограниченим ресурсима (Gleason, 2022).

Заједничка карактеристика свих ових алата јесте њихова све већа интеграција са функционалностима заснованим на вештачкој интелигенцији. Унапређене могућности као што су предиктивна анализа, аутоматско генерисање извештаја и препоруке за расподелу задатака значајно утичу на ефикасност управљања пројектима. У медијском окружењу, то омогућава не само бржу продукцију и уређивање садржаја, већ и бољу контролу квалитета, што је од пресудног значаја у борби против дезинформација и у очувању поверења публике (Thurman, 2019).

2.4. Студија случаја: Примена вештачке интелигенције у медијској продукцији

Развој дигиталних технологија и експоненцијални раст количине доступних података довели су до тога да се у медијском сектору све чешће примењују софистицирани алати засновани на вештачкој интелигенцији (AI) и машинском учењу (ML). Пројекат под називом „Имплементација AI алата за анализу публике и аутоматизацију медијских садржаја“ у 2025. години имао је за циљ значајно унапређење ефикасности, прецизности и брзине у процесима креирања вести, праћења трендова и доношења уређивачких одлука. Уместо традиционалних метода које су се ослањале на ручну анализу података и новинарско искуство, нови модел је користио алгоритме машинског учења који омогућавају аутоматизацију процеса прикупљања и анализе података о публици, препознавање образаца у њиховом понашању и предвиђање трендова у медијској потрошњи. На тај начин, редакције добијају поузданију основу за планирање садржаја, оптимизацију ресурса и развој стратегија унапређења односа са публиком (Dehnavi et al., 2025; Jafary, 2025).

Табела 1. Улоге и одговорности чланова тима

Улога	Кључне одговорности
Менаџер пројекта	Координација активности, управљање буџетом и ресурсима, комуникација са стејкхолдерима
AI стручњак	Развој и оптимизација алгоритама ML за анализу публике, имплементација система препорука
Аналитичар података	Прикупљање и анализа медијских и публикационих података, израда извештаја и визуелизација
IT подршка	Интеграција система са постојећим редакцијским платформама, техничка подршка
Тренер корисника	Обука новинара и уредника, припрема приручника, пост-имплементациона подршка

Извор: Аутори (2025)

Пројекат је реализован у периоду јануар-јун 2025, уз улагање од 150.000 евра и ангажовање мултидисциплинарног тима који је објединио експертизу из области управљања пројектима, вештачке интелигенције, медијске аналитике, информационих технологија и едукације новинара. Оваква структура је обезбедила усклађивање технолошких и уређивачких аспеката, као и бржу адаптацију запослених на нови систем.

Подела задатака у оквиру тима омогућила је да свака фаза пројекта има јасно дефинисане носиоце одговорности. Овакав приступ резултирао је бољим управљањем ресурсима и оптимизацијом времена, што је допринело постизању постављених циљева у предвиђеном року.

Табела 2. Временски распоред активности (WBS)

Фаза	Активност	Период
Препознавање потреба	Анализа медијског тржишта и дефинисање захтева	Јануар-Фебруар 2025
Дизајн и развој	Архитектура система и развој AI модула за анализу публике	Март-Април 2025
Тестирање и валидација	Пилот-тестови у редакцијама и на реалним вестима	Мај 2025
Обука и подршка	Едукација новинара и финално пуштање система у рад	Јун 2025

Извор: Ауторска обрада према истраживању (2025)

Финансијска структура пројекта била је детаљно планирана, са највећим делом буџета усмереним на развој AI алгоритама за анализу публике и препоруке садржаја (40%) и трошкове интеграције и тестирања система у редакцијама (25%). Значајан део средстава био је намењен едукацији запослених (15%), док је остатак био усмерен на техничку подршку, консалтинг и административне активности (20%). Пројекат је завршен у оквиру предвиђених финансијских и временских оквира, уз постигнуте значајне резултате као што су уштеда од око 30% времена у процесу припреме садржаја и повећање тачности анализа публике за приближно 20%.

2.5. Будуће перспективе: AI и машинско учење у управљању пројектима

Савремена истраживања показују да употреба напредних алгоритама као што су Random Forest, XGBoost и дубоке неуронске мреже омогућавају изузетно прецизне прогнозе у управљању пројектима, посебно када се комбинују са временским серијама, финансијским индикаторима и подацима о

ресурсима (Zhao et al., 2024; Jha et al., 2020). Ови модели се већ примењују у пракси, како у великим корпорацијама, тако и у специјализованим платформама за управљање пројектима, које омогућавају аутоматско ажурирање планова, праћење ризика и оптимизацију трошкова у реалном времену.

Истраживања (Dehnavi et al., 2025) показују да примена AI система у управљању пројектима може значајно смањити оперативне трошкове, унапредити тачност процена и повећати транспарентност у комуникацији између стејкхолдера. Са друге стране, Jafary (2025) указује на потенцијал интеграције AI са BIM (Building Information Modeling) и другим информационим системима, што омогућава вишеслојне анализе које у обзир узимају не само трошкове и време, већ и квалитет, одрживост и усклађеност са ESG стандардима. Ови приступи отварају могућност креирања дигиталних близанаца пројекта, који омогућавају симулацију различитих сценарија, праћење дугорочних последица одлука и оптимизацију стратегија управљања.

У будућности, даљи развој AI и машинског учења у овој области могао би се кретати ка потпуној интеграцији са системима паметних организација и дигиталних екосистема. Комбинацијом података о продуктивности тимова, динамици тржишта и утицају спољних фактора, биће могуће стварати холистичке моделе који не само да предвиђају токове пројекта, већ и обликују стратешке одлуке у домену управљања ресурсима, ризицима и иновацијама. На овај начин, AI постаје не само технолошки инструмент, већ и кључни фактор у дефинисању дугорочних политика организационог развоја и одрживог пословања.

ЗАКЉУЧАК

Савремено доба карактерише дубока трансформација економских и друштвених процеса под утицајем дигитализације и убрзаног развоја вештачке интелигенције. Истраживање представљено у овом раду показало је да је интеграција AI софтверских алата у управљање пројектима и анализу тржишта више од технолошке иновације - она представља суштинску промену у начину на који организације доносе одлуке, управљају ресурсима и граде поверење са различитим стејкхолдерима. Посебан акценат стављен је на медијски сектор, где AI омогућава брже и прецизније креирање садржаја, али истовремено поставља питања етике, објективности и одговорности у информисању јавности. Анализа студије случаја из области медијске продукције показала је да AI има снажан потенцијал у повећању транспарентности,

предвидивости и ефикасности процеса креирања и дистрибуције садржаја. Конкретни резултати имплементације, илустровани табелама, показују да су кроз добро структурисан тим и јасно дефинисане фазе реализације могуће значајне уштеде у времену припреме вести, боље коришћење података о публици и подизање нивоа стратешког управљања у редакцијама. На овај начин AI постаје интегрални део медијског развоја, али и ширег друштвеног напретка, јер доприноси већој поузданости информација, квалитетнијем новинарству и јачању поверења јавности у медијске институције. Посебно је важно нагласити да успешна примена вештачке интелигенције у овим областима захтева интердисциплинарни приступ. Технолошка решења морају бити праћена јасним регулаторним оквирима, етичким стандардима и континуираном едукацијом корисника. Без адекватне едукације и разумевања принципа функционисања AI система, постоји ризик од погрешних интерпретација података, губитка поверења јавности и продубљивања дигиталних неједнакости. У том контексту, улога образовних институција, као и професионалних удружења, постаје кључна за изградњу одговорне и инклузивне културе коришћења вештачке интелигенције. Будући трендови указују да ће се AI све више повезивати са напредним технологијама као што су дигитални близанци, BIM моделирање и ESG стандарди, чиме ће се отворити простор за нове методологије анализа и одлука. Ове тенденције најављују да ће у наредним годинама AI постати не само подршка, већ и покретач трансформације читавих сектора - од медија и образовања до финансија и урбаног планирања. У целини, резултати овог рада указују да примена вештачке интелигенције у управљању пројектима и анализи тржишта представља снажан алат за стварање конкурентских предности, повећање ефикасности и изградњу одрживог развоја. Међутим, кључно је да овај процес буде праћен етичком одговорношћу, транспарентношћу и трајним улагањем у образовање. Само на тај начин могуће је осигурати да AI остане савезник човека у стварању поузданијег, праведнијег и ефикаснијег друштва.

РЕФЕРЕНЦЕ

1. Балтизаравић, Р. (2023). *Утицај вештачке интелигенције на глобалну економију*. Београд: Институт за међународну политику и привреду.
2. Богићевић, М. (2022). *Пројектни менаџмент и концепт управљања пројектима*. Пројектни менаџмент & ICT.
3. Dehnavi, A. R., Hashemi, S. A., & Moradi, M. (2025). Artificial intelligence applications in real estate market analysis: Opportunities and challenges. *Journal of Property Research*, 42(1), 55-72.
4. Dörr, K. N. (2023). Algorithmic newswork and the role of artificial intelligence in journalism. *Digital Journalism*, 11(4), 489-507.
5. Gleason, B. (2022). Project management in the digital era: The rise of intelligent tools. *International Journal of Project Management*, 40(6), 725-738.
6. Jafary, A. (2025). Integrating AI and BIM for sustainable real estate development. *Automation in Construction*, 156, 105-128.
7. Jha, K. N., Iyer, K. C., & Bhattacharya, S. (2020). Machine learning applications in project management: Forecasting cost and time performance. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 27(9), 2001-2018.
8. Kerzner, H. (2017). *Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling* (12th ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
9. Милојковић, М., Миловановић, М., Јоцович, В., & Милаковић, А. (2023). *Интелигентни системи*. Ниш: Електронски факултет, Универзитет у Нишу.
10. Остојић, Б., Павловић, К., Петрушић, И. (2020). Трендови у развоју компетенција пројектних менаџера у процесу дигитализације друштва и Индустрије 4.0. *FBIM Transactions*, 8(1), 134-143.
11. Project Management Institute (PMI). (2021). *A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide)* (7th ed.). Newtown Square, PA: Project Management Institute.
12. Thurman, N. (2019). When reporters get hands-on with robo-writing: Professionals consider automated journalism's capabilities and consequences. *Digital Journalism*, 7(8), 1035-1055.
13. Zhao, J., Li, Y., & Wang, S. (2024). Predicting real estate prices using machine learning and big data analytics. *Expert Systems with Applications*, 237, 121-139.
14. Zillow. (2021). Zillow Zestimate: Real estate valuation model. Доступно на: <https://www.zillow.com/zestimate/> Приступљено: 20. август 2025.

Цитирање – АПА стил:

Остојић, Б., Цвјетковић, М., Гавриловић, А. (2025). Примена вештачке интелигенције и софтверских алата у медијском пројектном менаџменту. У: Б. Санчанин и А. Пењишевић (ур.), *Зборник радова VII међународне научне конференције Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја* (стр. 276-286). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево–Соколац: Висока школа за услужни бизнис.

Рад је примљен: 23. август 2025.

Received: August 23, 2025.

Прихваћен за објављивање: 31. август 2025.

Accepted: August 31, 2025