

## ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА КРОЗ ПРИЗМУ КРЕИРАЊА МУЗИЧКИХ САДРЖАЈА: РАДИО БЕОГРАД, РТС

Николета Дојчиновић<sup>1</sup>  
ORCID ID: 0009-0008-6231-4300

**Апстракт:** Глобални приходи музичке индустрије последњу деценију су у сталном порасту, посебно од појаве интернета. Као таква, постала је интересантно поље за уплив и примену вештачке интелигенције. Појава интернета и посебно вештачке интелигенције, отворили су и отварају мноштво питања, пре свега у вези са ауторским правима и етичким дилемама. Једно од важних питања је и примена вештачке интелигенције у медијима, посебно на радију. Овај рад истражује где је граница у употреби вештачке интелигенције при креирању музичких садржаја и да ли подстиче креативност људи. Уједно, трага за одговором да ли су позиције музичких уредника, пре свега на радију, угрожене или је вештачка интелигенција корисна помоћна алатка. Коначно, увођење вештачке интелигенције у креирање музичких садржаја доводи у питање ауторство као и питање морала, те овај рад сагледава генерални став. Одговори на ова питања, драгоцен су допринос спознаји тренутне слике позиционирања вештачке интелигенције кроз призму креирања музичких садржаја.

**Кључне речи:** *Вештачка интелигенција, музика, музички уредник, радио, ауторска/ етичка права*

---

<sup>1</sup> Др Николета Дојчиновић, независни истраживач, одговорни уредник Музичке редакције Радио Београда 1, РТС,  
e-mail: [nikoletadojcinovic@gmail.com](mailto:nikoletadojcinovic@gmail.com)

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE THROUGH THE LENS OF MUSIC CONTENT CREATION: RADIO BELGRADE, RTS

**Abstract:** Global music industry revenues have been steadily increasing over the last decade, especially since the advent of the internet. As such, it has become an interesting field for the influence and application of artificial intelligence. The emergence of the internet and especially artificial intelligence has opened and continues to open many questions, primarily related to copyright and ethical dilemmas. One of the important questions is the application of artificial intelligence in the media, especially on radio. This paper explores where the limits are in the use of artificial intelligence in the creation of musical content and whether it encourages human creativity. At the same time, it seeks to answer whether the positions of music editors, primarily on the radio, are endangered or whether artificial intelligence is a useful auxiliary tool. Finally, the introduction of artificial intelligence in the creation of musical content calls into question authorship as well as the issue of morality, and this paper examines the general position. The answers to these questions are a valuable contribution to understanding the current picture of the positioning of artificial intelligence through the prism of music content creation.

**Keywords:** *Artificial intelligence, music, music editor, radio, copyright/ethical rights*

### 1. УВОД

Асоцијативна, имитативна, иронична/коментаторска, анахронична, а надасве (не)емпатична музика за аудио(-визуелне) медије има улогу да подвуче, коментарише или учествује у наративи. Сем у наративне сврхе, у медијима се користи и као део маркетинга или једноставно забаве и доброг расположења. Улога музике у медијима јесте да кореспондира између стваралаца/аутора музике, њихових срца и душа, преко музичких уредника до публике трудећи се да их задржи, емотивно веже за медиј. Публика, у зависности од садржаја, има одређена очекивања које аутори треба да препознају. Мејер (Mayer) у књизи „Емоције и значење у музици“ говори о когнитивном процес музичког очекивања, повезујући музичко значење са информационо-теоријском обрадом музичке структуре.

„Манипулишући овим импликацијама, композитор може да комуницира емоције у распону од задовољства када су очекивања задовољена, до

разочарања када су прекршена, фрустрације када су одложена или напетости када су импликације двосмислене.“ (Мајер, 1957)

Употреба вештачке интелигенције у креирању музике за медије оснажује ову визију коришћењем бесконачне музичке интернет базе.

Музичка индустрија као једна од видно растућих индустрија бележи константану експанзију. „Глобални приходи од снимљене музике десету годину за редом су у порасту, у 2024. години прилив је већи за 4,8%“ (www.ipif.com), од чега највише кроз стриминг (енг. *streaming*)<sup>2</sup>, уз извођаштво и синхронизације, које имају благи напредак, док остале платформе бележе пад<sup>3</sup>.

Константно повећање коришћења, уједно и зараде од музике, бележи се пре свега, захваљујући интернету – у смислу „дигитализације“ музике, могућности њеног дељења и приступачности. Појава друштвених мрежа и стриминг сервиса посебно су утицале на еволуцију музичке индустрије. Друштвене мреже лако дистрибуирају музику у најразличитијим, често лично обликованим, плејлистама, „брендирајући“ и промовишући ауторе којима више нису неопходне велике издавачке или дистрибутерске куће. Стриминг сервиси, као што су „Спотифај“ (*Spotify*)<sup>4</sup>, „Епл Мјузик“ (*Apple Music*) и „СаундКлауд“ (*SoundCloud*), учинили су музику лако доступном. Уплив у богате музичке библиотеке постао је јефтин, није више било неопходно куповати појединачна издања.

Као све плодносније тржиште,

„било је питање времена када ће вештачка интелигенција почети да се асимилује у забаву, а једна од индустрија у коју је направила највећи искорак јесте музика. Музика коју генерише вештачка интелигенција раширена је на платформама друштвених медија као што су „ТикТок“ (*TikTok*), „Инстаграм“ (*Instagram*) и „Икс“ (*X*).“ (Madoff, 2024)

Ипак, прошле су деценије<sup>5</sup> до 2010. године када је, како Сорав Верма (Sourav Verma) наводи, настао први фрагмент професионалне савремене

<sup>2</sup> „Стримовање“ се односи на начин достављања мултимедијског садржаја – истовремено примање и репродукције, што је мајприближније класичном телевизијском и радијском емитовању. Прва „стримовања“ била су раних 90-их година. Наступ гаражног рок састава „Severe Tire Damage“ било је прво уживо стримовање, јуна 1993. године“. (<https://www.britannica.com>)

<sup>3</sup> У питању су физичка издања и преузимање (*download*).

<sup>4</sup> Платформа „Спотифај“ покренута је у Шведској и пет других земаља 2008. године и имао вртоглави успех.

<sup>5</sup> Верма наводи да је први генерички креирао музику математичар Алан Туринг, 1951. године. Као значајан моменат у историји, Верма наводи и Дејвида Боувија који је користио текстове песама који су креирани путем вештачке интелигенције 1995. године. Боуви је помогао Тају Робертсу да развије апликацију „Verbatizer“.

класичне музике, „*lamus' Opus one*“<sup>6</sup> (Верма, 2021), или до прве поп песме настале употребом вештачке интелигенције<sup>7</sup>.

Данас је вештачка интелигенција постала лако доступан алат за прозводњу музике и текста који је отворио велики број етичких питања, посебно у домену морала и дефинисања ауторства. Медији као корисници, радио, телевизија, интернет, суочавају се са питањима о примени вештачке интелигенције а у вези са оригиналношћу и аутентичношћу композиција, иако је та врста дефинисања на заштитарима (СОКОЈ, ОФПС, ПИ)<sup>8</sup>. Највећа примена у медијима вештачке интелигенције као алата може бити за испромоћ при креирању плејлиста.

## 2. ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА И МУЗИКА НА РАДИЈУ

Од самог зачетка емитовања радија<sup>9</sup> у Србији, наглашена потреба за музичким садржајима, њиховим креаторима, извођачима и музичким уредницима, до данас се није изгубила, али се мењао однос, начин стварања и њихове медијске примене. Током времена, развијала се програмска шема, број програма који су и музички профилисани, док су највеће измене условљене применом нових техничких достигнућа. Последњом у низу, дигитализацијом радијских садржаја, потреба за музичким уредницима, чије је присуство на емитовању било неопходно 24 сата дневно<sup>10</sup>, значајно је смањена. Припрема плејлиста и уопште музичких и осталих (не и Информативних) емисија на програмима Радио Београда Радио-телевизије Србије одвија

<sup>6</sup> Модулу за компоновање *lamus*, коју покреће *Melomics* технологија, потребно је око 8 минута да креира комплетну композицију у различитим музичким форматима. рачунарски кластер, налази се на Универзитету у Малаги.

<sup>7</sup> У питању је песма у стилу „Битлса“ (*Beatles*) „Татин ауто“ (*Daddy's Car*) настала 2016. године употребом софтвера *Flow Machines* од стране научника из *Sony CSL Research Lab*. Доступно на: [https://www.youtube.com/watch?v=LSHZ\\_b05W7o](https://www.youtube.com/watch?v=LSHZ_b05W7o) .

<sup>8</sup> СОКОЈ – Организација музичких аутора Србије <https://www.sokoj.rs/>, ОФПС – Организација произвођача фонограма Србије <https://www.ofps.org.rs/> и ПИ – Организација за колективно остваривање права интерпретатора <https://www.pravainterpretatora.org/>

<sup>9</sup> Радио Београд, као прва српска радио-станица (данас Радио Београд 1), повремено, експериментално емитовање отпочела је 1. октобра 1924. године, док се редован програм емитије од 24. марта 1929. године.

<sup>10</sup> Музика је на Радио Београду пре дигитализације емитована са трака, плоча, ЦД-а, касета које је музички уредник требало да припреми, а потом и „ушнира“ у студију непосредно пред емитовање.

се у програму „Јутел“<sup>11</sup>. Плејлисте могу бити искључиви садржаји емисија или, у већем или мањем проценту, њен део. Посебна пажња усмерена је на жанровску профилисаност емисија, редослед повезивања нумера<sup>12</sup>, као и логичну, најчешће наративну улогу музике у емисијама забавно-музичког и документарног карактера. Музички уредници су у Јавним сервисима, у највећем броју, стручно високообразовани, а избор музике зависи од музичке матрице одређеног програма, као и од програмске шеме. Избор нумера, пре свега, зависи од знања и искуства музичких уредника.

Може ли увођење *ChatGPT*-а бити нови вид дигитализације Радија?

Питали смо<sup>13</sup> *ChatGPT* да направи плејлисту за емисију „Караван“<sup>14</sup> Радио Београда 1. Образложење избора је да су у питању „разноврсни музички стилови који се међусобно допуњују и идеални су за атмосферу путовања, интроспекције и културне авантуре“. Изабране су следеће нумере:

1. Ђорђе Балашевић – „Само да рата не буде“ (блага меланхолија и снажна порука)
2. Бајага и Инструктори – „Моји другови“ (поп-рок ритам, носталгично и енергично)
3. Филм – „Замисли живот“ (погодна енергија за лаганији део емисије)
4. Оливер Драгојевић – „Цесарица“ (далматински мелос и осећај топлине још једног стања током путовања)
5. Горан Бреговић и Сезен Аксу – „Кишни човјек“ (сусрет Балкана и оријента – музика која буди емоције)
6. Парни ваљак – „Јесен у мени“ (постепени успон дубине и рефлексije)
7. Едо Маајка – „Балкон Балкана“ (реп са душом и духовитошћу, освежење у плејлисти)
8. Амбасаадор 4 – „Маритимо“ (савремени балкански етно-штимунг, пријатна промена у жанру)
9. Радош Бајић и Тамбураши – „Очи моје, бисери“ (аутентични тамбурашки штих, традиционални шарм)

<sup>11</sup> „Током 2005. године почео је са радом рачунарски систем за припрему и емитовање програма *Jutel RadioMan*, који је омогућио централизовано скупљање вести, припрему прилога, музике и емитовање свих програма Радио Београда.“ ([www.rts.rs](http://www.rts.rs))

<sup>12</sup> Редослед нумера, сем од жанра и поджанра, зависи од квалитета продукције, времена настанка, извођачког састава, тема о којима се пева, итд.

<sup>13</sup> Упит је урађен 4. јула 2025. године (око 20 сати).

<sup>14</sup> Забавно-хумористичка емисија колажног типа „Караван“ пемијерно је емитована на Првом програму Радио Београда 17. јуна 1961. године. Током времена емитована је у различитим терминима, док је дужина емитовања варијирала. Данас је то једносатна емисија која се емитије од 14.00 сати радним данима.

10. Реми – „Лаку ноћ“ (електрониц поп амбијент идеалан као пред крај емисије)
11. Здравко Чолић – „Подлугови“ (класик за емотиван још један последњи стајк)
12. Баба Зула – „Бир дерман“ (психоделични рифови као завршница – путовање након завршетка емисије)

Добијени су и савети за емитовање:

- Почни и завршавај снажним емоционалним тоновима
- Мешај старије фаворите са савременим звуцима
- Опуштенији делови (ђускање, етно, инструментал)
- У паузама између песама можеш прећи у кратак причачки сегмент о ауторима, анегдоте с путовања, или фаворите публице

Понуђена плејлиста на постављени задатак потпуно је неупотребљива за Радио Београд 1 јер је музичка матрица емисије „Караван“ профилисана народном музиком која је пратећи садржај говорних сегмената укупног трајања до 15 минута. Како је емисија хумористичког типа, текстови су шаљиве природе, те и музика треба да прати наративни ток. Нумере, не дуже од 3,5 минута, бржег су темпа, врцавог карактера, најчешће савремене продукције. У питању су „певане“<sup>15</sup>, док се само једна инструментална нумера користи као подлога испод говорног сегмента под називом „Пошта“.

На задатак „направи ми плејлисту народне музике“, *ChatGPT* је одговорио да је у питању „мешавина староградских песама, севдалинки и изворне новије народне музике, погодна за радијске емисије попут „Каравана“ на Радио Београду 1, али и за свако друго народно расположење“. Изабране су следеће нумере:

1. Тома Здравковић – „Данка“ (Емотивни почетак, класична балада уз чашу сећања)
2. Силвана Арменулић – „Шта ће ми живот“ Безвременски хит са дубоком емоцијом)
3. Предраг Живковић Тозовац – „Јеремија“ (Лаган ритам, шарм и духовитост – осмех у песми)
4. Мерима Његомир – „Зајди, зајди“ (Старинска песма у моћном извођењу, аутентични угођај)
5. Василија Радојчић – „Кад у јесен лист пада“ (Лирска народна песма, нежна и дубока)

<sup>15</sup> У пословном језику у Музичкој редакцији РБ1 за вокално-инструменталне нумере користи се термин „певане“ нумере. Инструменталне су „свиране“, док су „свиране-певане“ оне које су у оригиналу „певане“ нумере а које се изводе искључиво инструментално.

6. Шабан Бајрамовић – „Ђелем, ђелем” (Романо ритам и душа – другачији колорит у емисији)
7. Нада Топчагић – „Јутро је” (Култна нумера са јаким рефреном)
8. Снежана Савић – „Туго моја” (Заборављени драгуљ народне баладе)
9. Лепа Лукић – „Од извора два путића” (Аутентична народна песма коју сви знају)
10. Мића Петровић – „Златиборе питај Тару” (Права изворна песма са дозом шаљивости)
11. Верица Шерифовић – „Ти ми душу узимаш” (Нова народна песма са старим духом)
12. Беба Селимовић – „Опрости ми што те волим” (Севдах за крај – тихо, снажно и достојанствено)

Уз додатне предлоге:

- Уводна најава: цитат из народне песме или стих из Томиног репертоара
- Тематски блокови: „Стари заборављени бисери”, „Гласови са села”, „Женске легенде народне сцене”
- Уметнички прилози: укључити етно-инструментале између блокова (фрула, кавал, хармоника)

Како се од музичке матрице емисије „Караван” очекује да песме буду бржег темпа, никако „рубато”<sup>16</sup> нумере, то искључује и идеју употребе севдалинки, романси и староградских песама. Нумере под редним бројевима 4, 5, 6, 8, 11 и 12, не би могле да се укључе у избор музике истог „Каравана” због њихових различитих темпа и старости продукције.

Уколико би предложене нумере биле намењене емисији састављеној искључиво од музичких нумера, понуђена плејслиста могла би се искористити али уз примену џинглова после оштрих прелаза између одређених целина/ група песама једног са оним другог темпа.

Уопште, на Првом програму Радио Београда РТС-а емитију се песме из Србије и Региона, различитих националних група. Посебно пажња обраћа се на очување и креирање квалитетних музичких садржаја, те се нумере у којима има уплива турбо-фолка, због њихове продукције, хармонија, аранжмана, начина интерпретације, не користе. Као Јавни сервис који мора да поштује и законске регулативе у вези са избором нумера, Радио Београд има информативну и забавну, али и обавезну едукативну улогу, за разлику од комерцијалних радио станица. Поштовање законских регулатива односи

<sup>16</sup> „Рубато” је агогичка ознака према којој извођач може слободније да се односи према метричком пулсу у такту. У пословном језику Радио Београда 1, „рубато” нумере су оне без прецизно одређеног ритма, променљивог такта, што зависи од уметнилове интерпретације. То су обично романсе и старе изворне песме.

се и на регулисање права аутора, интерпретатора и издавача у односу на број емитовања на радију, док употреба вештачке интелигенције у креирању музичких садржаја доноси нове дилеме.

### 3. АУТОРСКА (МУЗИЧКА) ПРАВА И ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА

Употреба вештачке интелигенције у многоме може донети бенефите, пре свега у области здравствене заштите, безбеднијег транспорта, ефикасније производње. Европска комисија је априла 2021. године први пут предложила стварање закона о вештачкој интелигенцији јер је „приоритет (Европског) Парламента био да се увери да су системи вештачке интелигенције који се користе у ЕУ безбедни, транспарентни, да се могу пратити, да нису дискриминаторни и да су еколошки прихватљиви.“ ([www.europarl.europa.eu](http://www.europarl.europa.eu)) Закон је усвојен јуна 2024. године, али је почетак његове примене различит у односу на област на коју се односи.

Како је „вештачка интелигенција остварила значајан напредак последњих година, укључујући и области обраде матерњег језика, препознавања слика и видеа и такозване „генеративне вештачке интелигенције“ која укључује генерисање текста, музике и слика“ ([www.forbes.com](http://www.forbes.com)), отварају се правна питања у вези са стварањем музике путем вештачке интелигенције и њеним коришењем у медијима, као и морална питања у вези са, пре свега, уметничким донетима и каријерама људи (аутора, извођача, издавача) у музичкој индустрији. „Вештачка интелигенција меша системе ауторских права и власништва, покреће етичке сукобе са музичким уметницима и има потенцијал да укине радна места људи упркос лошем обављању задатака“, ([www.politicalreview.com](http://www.politicalreview.com), 2023) иако је идеја да се вештачка интелигенција развија и искористи за подршку и унапређење креативности уметника.

У нашој земљи о регулисању примене вештачке интелигенције промишљало се кроз стратегије развоја за периоде 2020-2025.<sup>17</sup> и 2025-2030<sup>18</sup>, а у изради је и Закон о вештачкој интелигенцији. Стратегије развоја вештачке интелигенције осврћу се и на законе из области заштите интелектуалне

<sup>17</sup> Влада Републике Србије. (2020). „Стратегија развоја вештачке интелигенције у Републици Србији за период 2020–2025. године“. Доступно на: <https://pravno-informacioni-sistem.rs/eli/rep/sgrs/vlada/strategija/2019/96/1/reg>

<sup>18</sup> Влада Републике Србије. (2025). „Стратегија развоја вештачке интелигенције у Републици Србији за период 2025–2030. године“. Доступно на: <https://pravno-informacioni-sistem.rs/eli/rep/sgrs/vlada/strategija/2025/5/1/reg>

својине. У првом ставу члана 2 „Закона о ауторским и сродним правима“, у која су укључена и музичка дела са речима или без речи, „ауторско дело је оригинална духовна творевина аутора, изражена у одређеној форми, без обзира на његову уметничку, научну или другу вредност, његову намену, величину, садржину и начин испољавања, као и допуштеност јавног саопштавања његове садржине“<sup>19</sup>, што је контрадикторно са природом вештачке интелигенције.

Оно са чиме се, при употреби вештачке интелигенције за креирање музике, аутори и њихови корисници и заштитари сусрећу јесте нарушавање интегритета дела, недостатак атрибуције, изостанак навођења извора, неплаћање накнаде, што, у највећој мери зависи од регулатива али и од морала свих учесника у процесу.

## **ЗАКЉУЧАК**

Када се говори о употреби вештачке интелигенције, основно питање је, у контексту стварања медијских садржаја, да ли је она алатка или субјект? У примеру описаном у овом раду, *ChatGPT* се „храни“ постојећим информацијама са интернета. Како ова алатка нема приступ „Јутелу“ из ког се емитују музички садржаји на Радио Београду, то је немогуће да адекватно одговори на постављена питања. Такође, не постоји адекватна база података о емисијама које се емитују на Радио Београду 1, нема довољно специфичних података, посебно када је у питању њихов музички садржај. Уједно, за емисије осмишљене као плејлисте, извесно је да вештачка интелигенција не би на адекватна места поставила ни џинглове, нити би знала да примени инструментална дела на одговарајући начин. Да би вештачка интелигенција евентуално била примењива у медијима у потпуности, неопходно је да се прилагоде системи вештачке интелигенције, као и да се формирају лиценциране, свеобухватне и транспарентне базе са пажљиво унетим мета подацима. Уједно, тек доношењем закона о вештачкој интелигенцији и ауторским правима у музици моћи ће да се дефинишу, по потреби ограниче ауторска права, и кроз судску праксу прецизирају, све финесе и питања до којих увођење употребе алата вештачке интелигенције може довести. На медијима остаје да означе изворе и атрибуције. Као директан продукт људске креативности, емоција и знања, остаје да се види како ће се у будућности

<sup>19</sup> Влада Републике Србије. (2019). Доступно на: [https://www.paragraf.rs/propisi/zakon\\_o\\_autorskom\\_i\\_srodnim\\_pravima.html](https://www.paragraf.rs/propisi/zakon_o_autorskom_i_srodnim_pravima.html)

музика очувати, јер вештачка интелигенција у суштини комбинује делове постојећих креација. Како Степлер (Stepler) закључује,

„музика је директан резултат тога што људско биће нешто ствара; музика коју генерише вештачка интелигенција је резултат нечега што је људско биће створило стварајући нешто [...] У музици коју генерише вештачка интелигенција, у суштини, постоји додатни степен одвајања од њених људских компоненти.“ (Степлер, 2024)

И то није само питање ауторских права, већ и питање исцрпљивања броја могућих употребљивих комбинација које, на крају, елиминишу креативност. Највећа вероватноћа је да ће се, у недостатку нових, свежих креација које могу бити употребљиве вештачкој интелигенцији, аутори враћати традиционалном начину стварања музике у којем је оригиналност највећи бенефит. Вештачка интелигенција, која никада неће моћи у потпуности да замени човека на пословима музичких уредника у медијима, као и рад композитора, биће добар алат у контроли креација, могућег плагирања или подсећања аутора и уредника на постојећа дела која могу асоцијативно послужити у процесу стварања.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Britannica. (2025). „Streaming media“. Доступно на: <https://www.britannica.com/technology/streaming-media> (Приступљено: 30.07.2025.)
2. Broughel, J. (2023). „The Case For Artificial Intelligence Regulation Is Surprisingly Weak“. Доступно на: <https://www.forbes.com/sites/digital-assets/2023/04/07/the-case-for-artificial-intelligence-regulation-is-surprisingly-weak/> (Приступљено: 23.08.2025.)
3. Verma, S. (2021). „Artificial intelligence and music: History and the future perceptive“. Доступно на: <https://www.allresearchjournal.com/archives/2021/vol7issue2/PartE/7-2-2-208.pdf> (Приступљено: 25.08.2025.)
4. European Parliament. (2023). EU AI Act: first regulation on artificial intelligence. Доступно на: <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20230601STO93804/eu-ai-act-first-regulation-on-artificial-intelligence> (Приступљено: 21.08.2025.)
5. IPIF. (2025). „Global Music Report 2025“. Доступно на: [https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2024/03/GMR2025\\_SOT1.pdf](https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2024/03/GMR2025_SOT1.pdf) (Приступљено: 25.08.2025.)

6. Madof, B. (2024). „AI and its Need for Regulation in the Music Industry“. Доступно на: <https://policypoliticalreview.com/2024/12/30/ai-and-its-need-for-regulation-in-the-music-industry/> (Приступљено: 26.08.2025.)
7. Meyer, L. B. (1957). Meaning in music and information theory. *Journal of Aesthetics and Art Criticism*, 15(4), 412–424
8. Слијепчевић, С. (2024). „Историја технике Радио Београда“. Доступно на: <https://rts.rs/lat/rts/rts-klub/vek-radio-beograda/istorija/5531111/istorija-tehnike-radio-beograda.html> (Приступљено: 26.08.2025.)
9. Spadfea, N. (2020). „The Music Industry: Then vs. Now“. Доступно на: <https://medium.com/writing-as-communication/the-music-industry-then-vs-now-72c1453d71b1> (Приступљено: 27.08.2025.)
10. Stepler, P. W. (2024). The Day the Music Died? Generative Artificial Intelligence and its Effect on the Music Industry. P.13, Доступно на: [file:///C:/Users/PC/Downloads/Stepler\\_Paul\\_STS\\_Research\\_Paper.pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/Stepler_Paul_STS_Research_Paper.pdf) (Приступљено 31. 08. 2025.)

#### **Цитирање – АПА стил:**

Дојчиновић, Н. (2025). Вештачка интелигенција кроз призму креирања музичких садржај: радио Београд, РТС. У: Б. Санчанин и А. Пењишевић (ур.), *Зборник радова VII међународне научне конференције Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја* (стр. 89-99). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево–Соколац: Висока школа за услужни бизнис.

Рад је примљен: 4. септембар 2025.

Received: September 4, 2025.

Прихваћен за објављивање: 8. септембар 2025.

Accepted: September 4, 2025